

INTERNET: LA VISIÓN DE LOS USUARIOS - 2022

- Nora D'Alessio
- Vicepresidente D'Alessio IROL



ÍNDICE

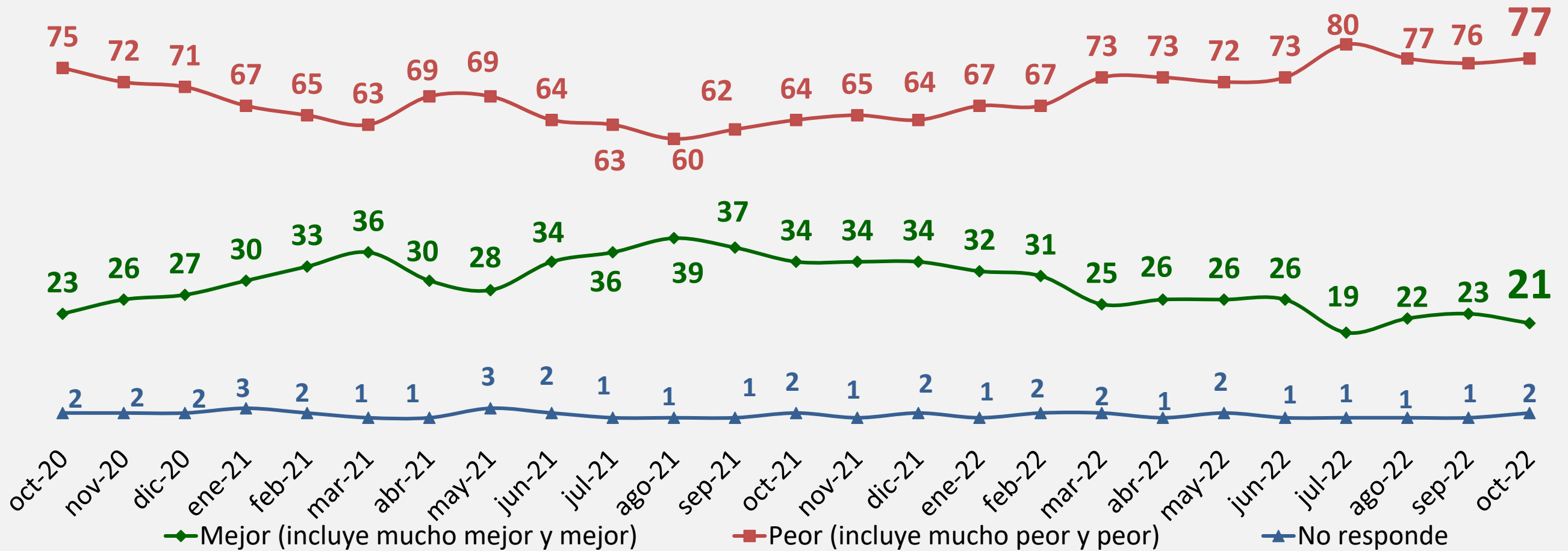
1. ESCENARIO
2. INTERNET Y LA VIDA COTIDIANA
3. REDES SOCIALES Y LA POLÍTICA
4. COMPRAS ONLINE
5. INTERNET Y LA SEGURIDAD
6. HORIZONTE ¿QUÉ IMPULSA O ALEJA?
7. CONCLUSIONES

A city skyline at night, likely New York City, with numerous skyscrapers illuminated. A large, bright lightning bolt strikes the sky above the city, creating a dramatic scene. The image has a dark, teal-blue tint.

1.ESCENARIO

Los argentinos se enfrentan a un panorama económico negativo

Evaluación de la situación económica del país hoy respecto al año pasado. Tendencia desde Octubre 2020 -%



Inflación y ansiedad

Los temas que más preocupan a nivel nacional, Octubre 2022 -%- R. Múltiple



92%

Inflación

72%

Incertidumbre en la situación económica

59%

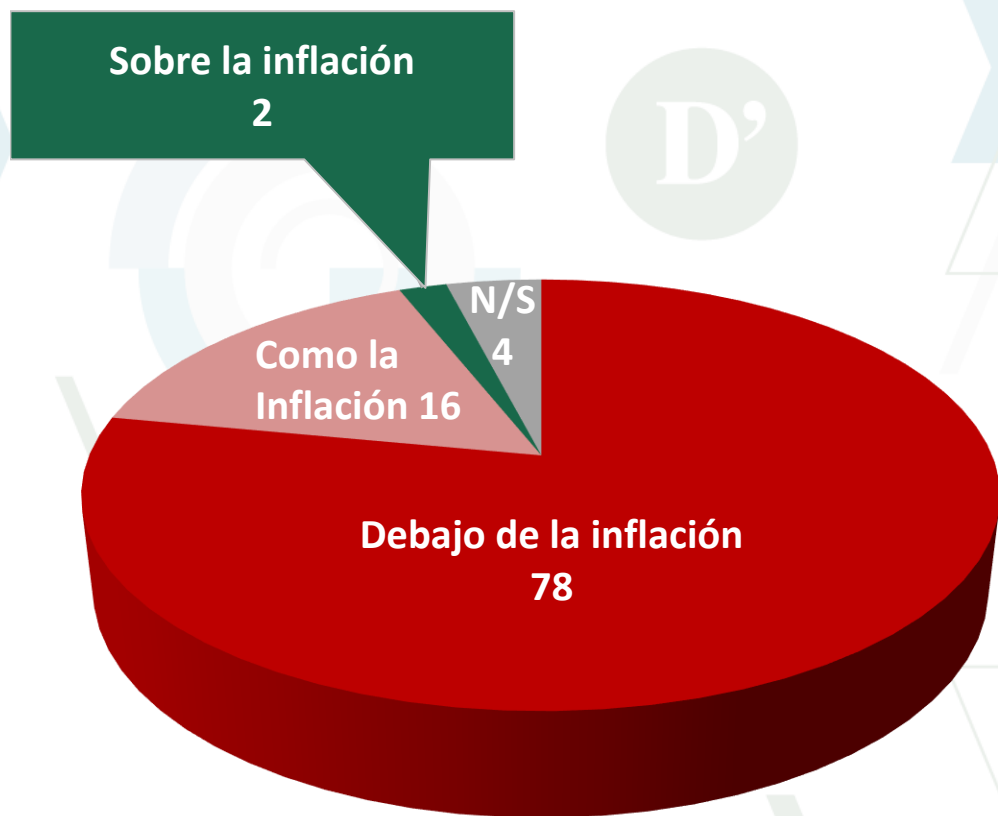
Sin propuestas para el crecimiento

69%

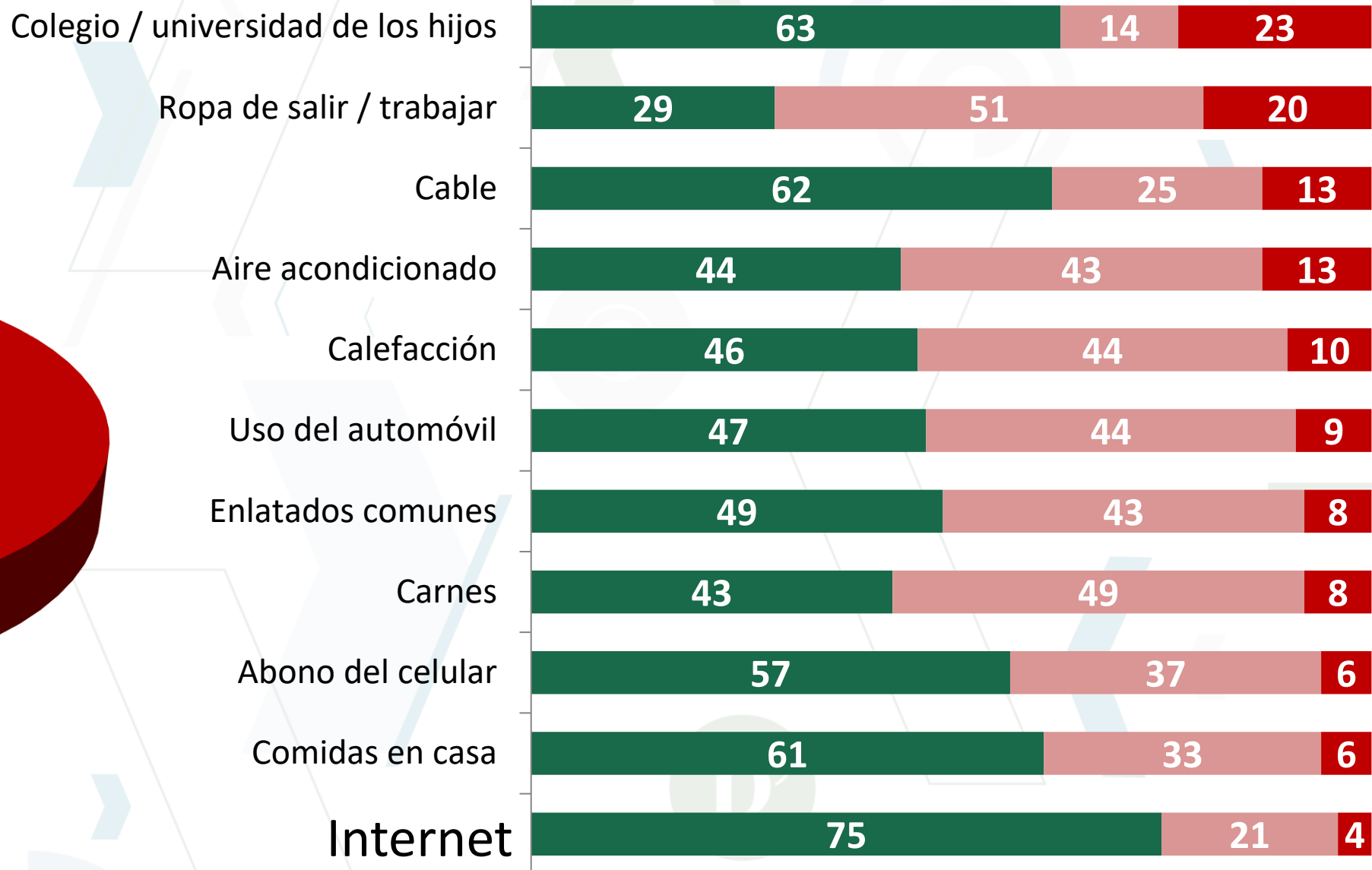
Inseguridad y delincuencia

Registran caída de su capacidad de compra y restringen consumos

Comportamiento de sus ingresos- %



Principales Consumos/ proyectos que redujeron/ pospusieron- %-R. Múltiples



■ No reduce
 ■ Reduce parcialmente
 ■ Reduce totalmente

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

D'Alessio IROL

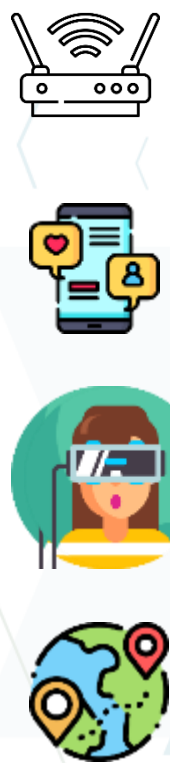
A woman with dark hair tied back is sitting on a grey sofa, working on a laptop. A small black and white dog is sitting on her lap. The scene is dimly lit, and the entire image has a teal overlay. The text '2.INTERNET Y LA VIDA COTIDIANA' is written in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

2.INTERNET Y LA VIDA COTIDIANA

Internet resultó fundamental para la pandemia y hoy refuerza la **conexión** para sentir que forman parte del mundo.

Cuando piensa en Internet, ¿Qué palabra le viene a la mente?

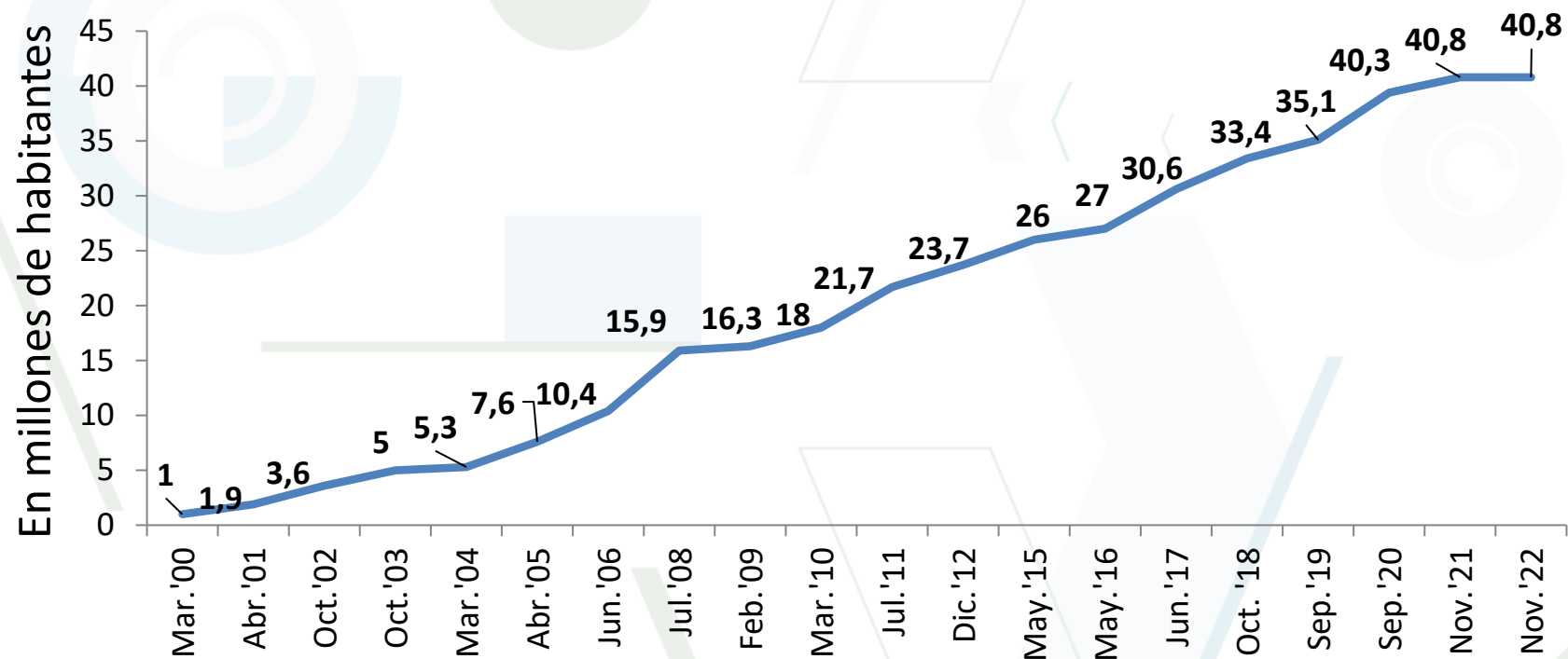
2021



2022



Se mantiene el número de argentinos conectados en su casa después de la escalada producida por la pandemia.

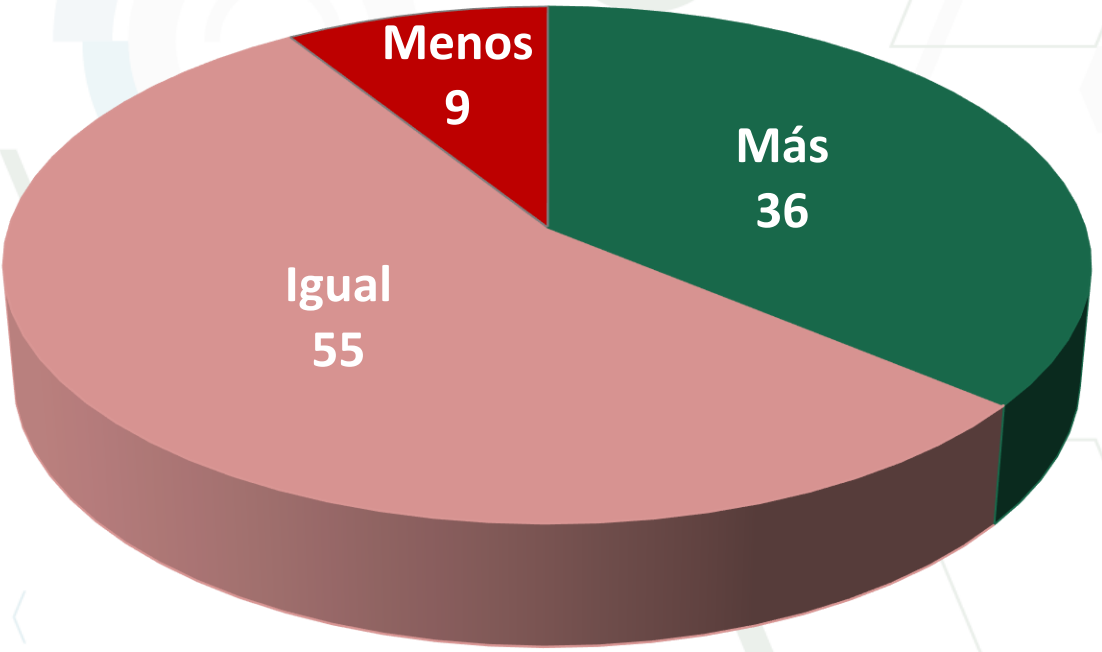


3 equipos en hogares con adolescentes y 4 cuando se suman niños.

Un tercio utiliza más Internet que antes de la cuarentena.



¿Está usando igual, más o menos Internet que antes de la cuarentena?-%-



Nivel socioeconómico

Medio Alto	Medio	Medio Bajo
22	35	41

Edad

Hasta 34	Entre 35 y 44	Entre 45 y 54	Mayor a 55
41	38	39	26

Argentinos hiperconectados: todos los días y más de 11h por día.
Aumentó la conexión 4 puntos en un año: De 87% en **2021** a 91% en **2022**.



¿Con qué frecuencia se conecta a internet?-%-

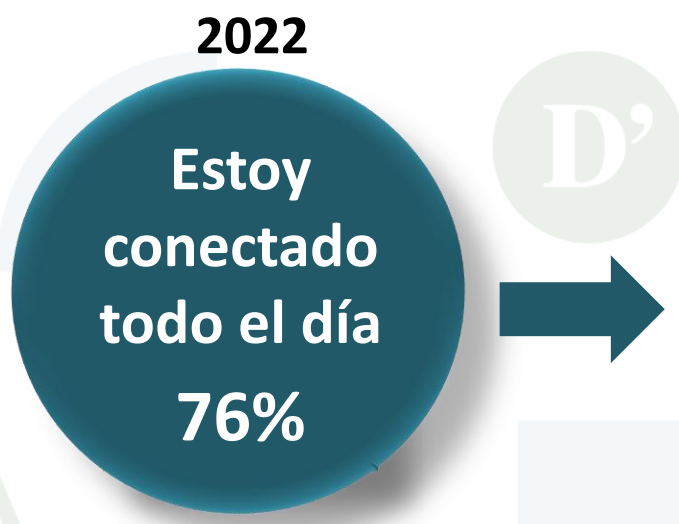


¿Cuánto tiempo se conecta a Internet cada vez que lo hace?-%-

- **Estoy conectado todo el día 76%**
- **Entre 2 a 5 horas 17%**
- Una hora 5%
- Menos de una hora 2%

¿Quiénes son los que **no** se desconectan?

Aumenta con el mayor nivel socioeconómico y las mujeres. Aún en 6 de cada 10 Seniors.

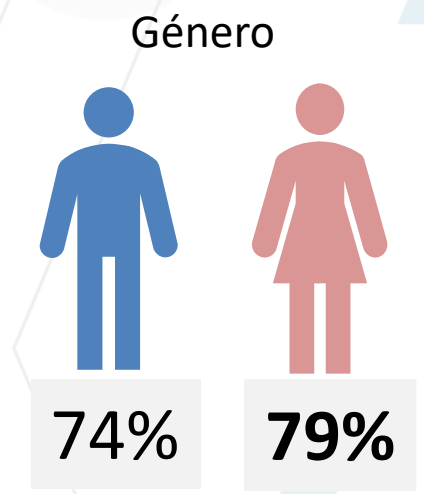


Nivel socioeconómico

Medio Alto	Medio	Medio Bajo
84	76	70

Edad

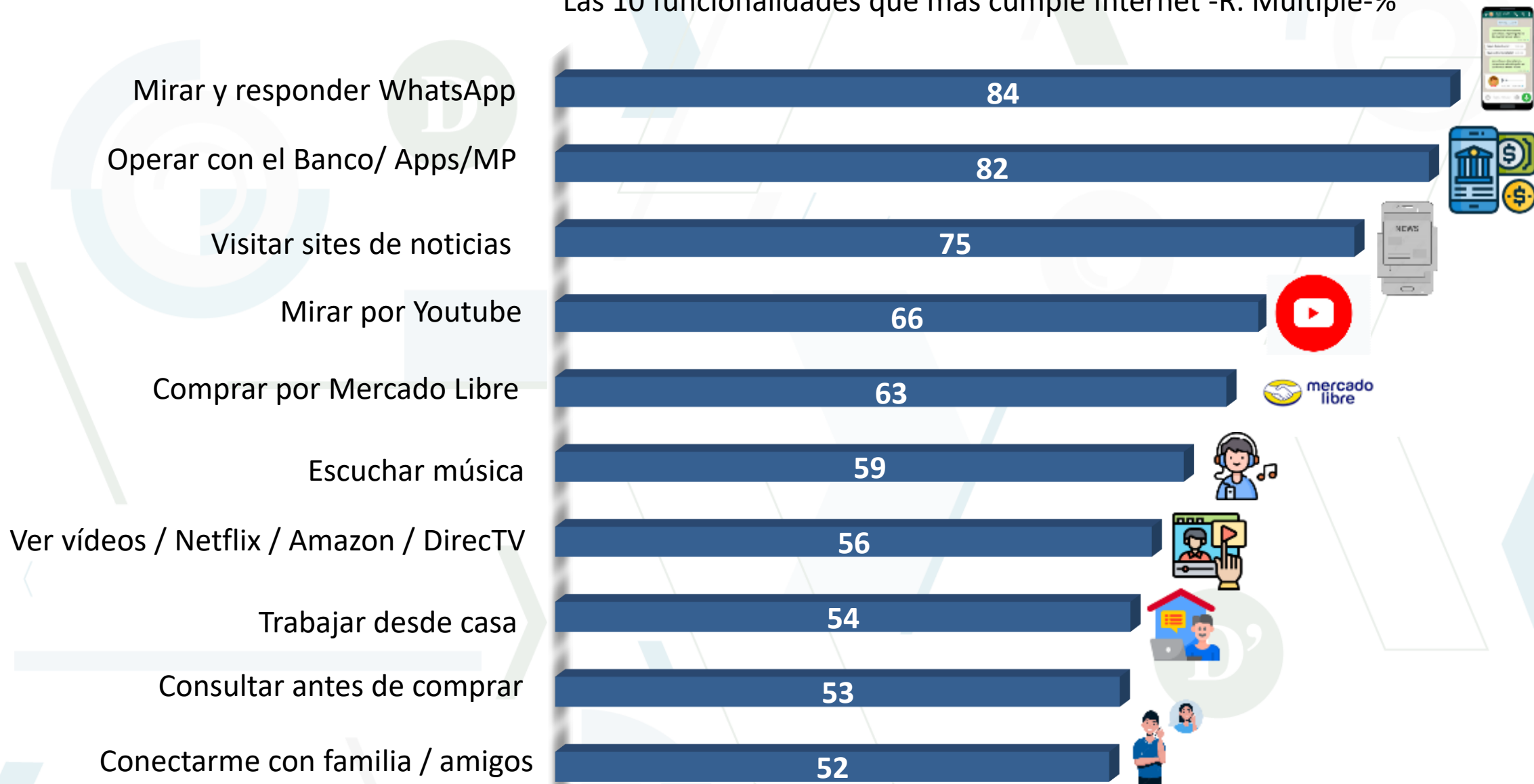
Hasta 34	35 a 44	45 a 54	Más de 55
85	82	80	59



Y una de las razones es que Internet hace más fácil la vida cotidiana- 89%

Internet: el apoyo multifunción. (11 actividades en promedio)

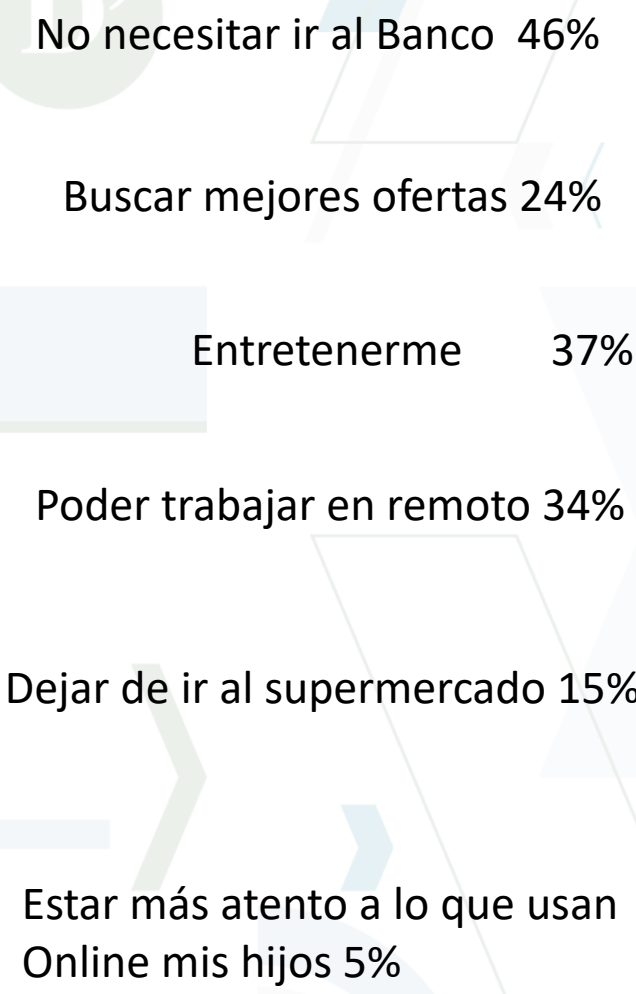
Las 10 funcionalidades que más cumple Internet -R. Múltiple-%



Todas las actividades online aumentaron con la vuelta a la normalidad.
especialmente buscar nuevas ofertas.

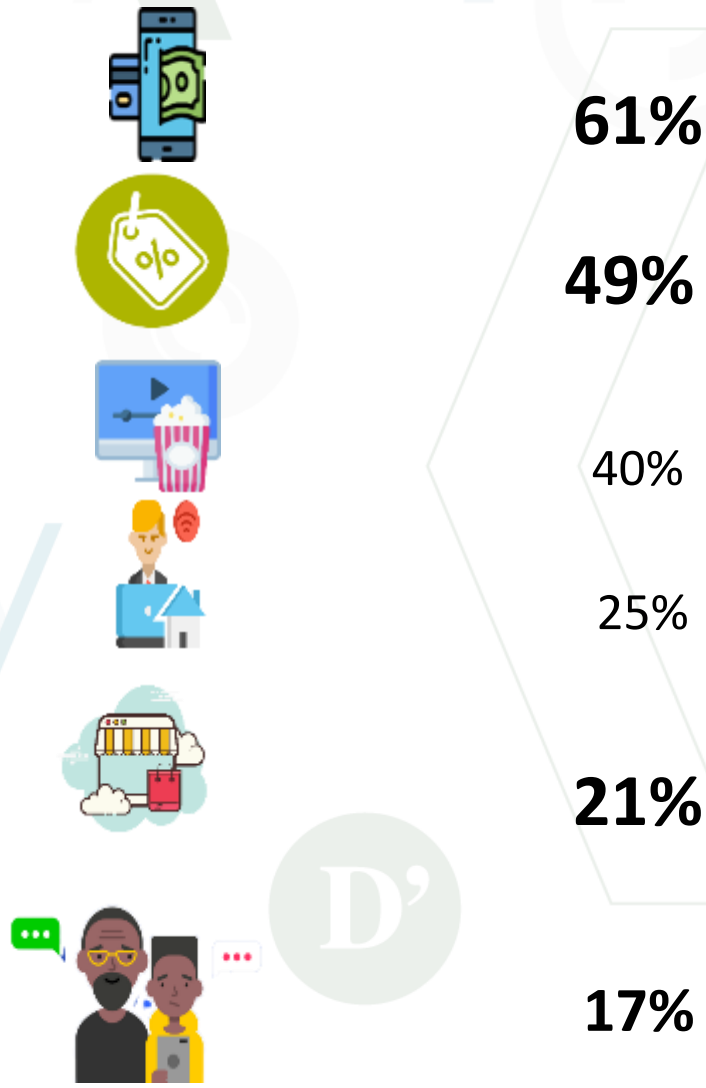
¿Qué aprendió en el manejo de Internet en la cuarentena?

2021



¿Qué piensa mantener?-% R. Múltiple

2022



Internet aporta...e interfiere en la vida de pareja.



Para el **30 %** Internet es una buena opción para iniciar relaciones de pareja



Pero.....

Solo 29 % siempre apaga el celular o lo deja lejos cuando está con su pareja



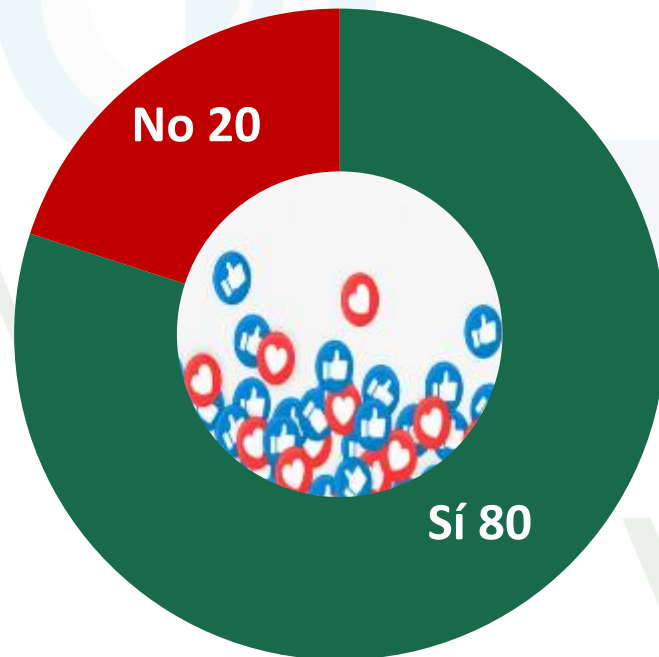
An illustration on a teal background featuring a person in a yellow shirt and blue pants interacting with a large smartphone. The phone's screen displays the words 'BREAKING NEWS' in bold, blue capital letters. Above the phone, a speech bubble contains a megaphone icon. The background is decorated with faint, stylized elements including gears, a city skyline, and abstract shapes. The title '3. REDES Y POLÍTICA' is centered in white, bold, sans-serif font.

3. REDES Y POLÍTICA

Las redes sociales les resultan indispensables.

¿Leyó / Vió alguna noticia, comentario por redes que le fue útil? R. Múltiple

¿Las redes son útiles?-%-



44%



53%: hasta los 44 años y mujeres 53%



YouTube

43%



51% : mayores de 55 años



42%



54%: entre 45 y 55 años



40%



47%: Millennials y 50% 44 años



20%



31%: de 35 a 40 años



8%



18%: Millennials

La información política interesa al 85%, y agregan dos medios digitales, sitios online y Twitter a los tradicionales: TV y radio.

¿Qué medio le resulta más valioso para conocer los verdaderos pensamientos y propuestas de los políticos?-% R. Múltiple



Televisión	48
Sitios de noticias online	46
Radio	34
Twitter	30
Diarios en papel	16
Instagram	14
YouTube	12
Facebook	8
Redes de mis amigos	6
Tik Tok	2
LinkedIn	2

Consideran que los políticos saben que su presencia en redes puede beneficiarlos.
Pero aún los Millennials desconfían de la autenticidad de su verdadera voluntad de comprender a los jóvenes.



¿Por qué suponen que las figuras políticas utilizan redes sociales? R. Múltiple

	Total
Porque saben que es un buen sistema para difundir sus propuestas	48
Para acercarse a los jóvenes	31
Para demostrar que están cerca de la gente	23
Porque está de moda /mostrarse modernos	22



Nivel socioeconómico			
Medio alto	Medio	Medio bajo	
47	29	32	

Edad			
Hasta 34	35 a 44	45 a 54	Más de 55
41	31	24	25

Metaverso es una palabra que se está incorporando al lenguaje cotidiano.

Pero aún su concepto es difuso.



D' ¿Conoce usted lo que es el Metaverso?-%-

	Total
Lo escuché nombrar, pero no sé de qué se trata	31
Sí, sé que se trata de Realidad virtual	25
Sí, sé que se trata (no especifican)	5
Sí, sé que podría tener un Avatar	2
No sé	37

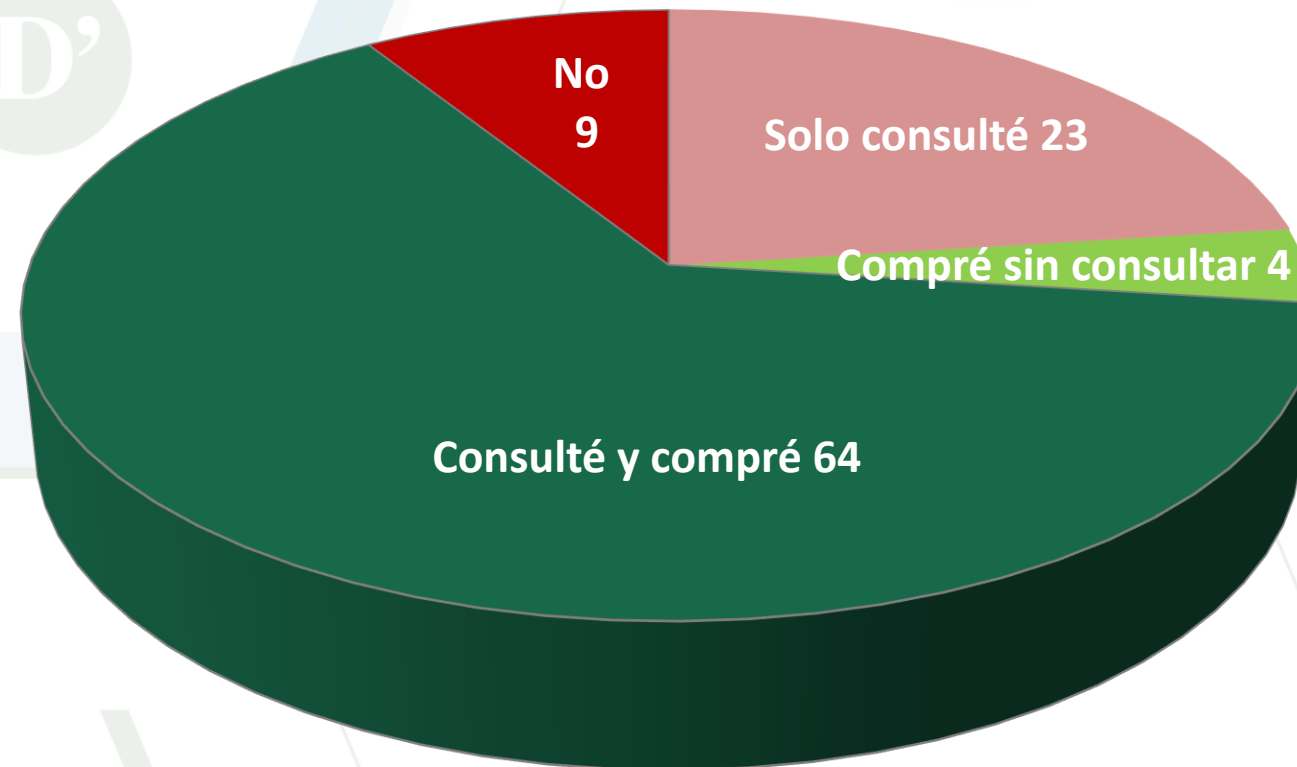
4.COMPRAS ONLINE



7 de cada 10 compraron en el último mes.

2022

¿Efectuó alguna compra online en el último mes?-%-



1 menos que en 2021.

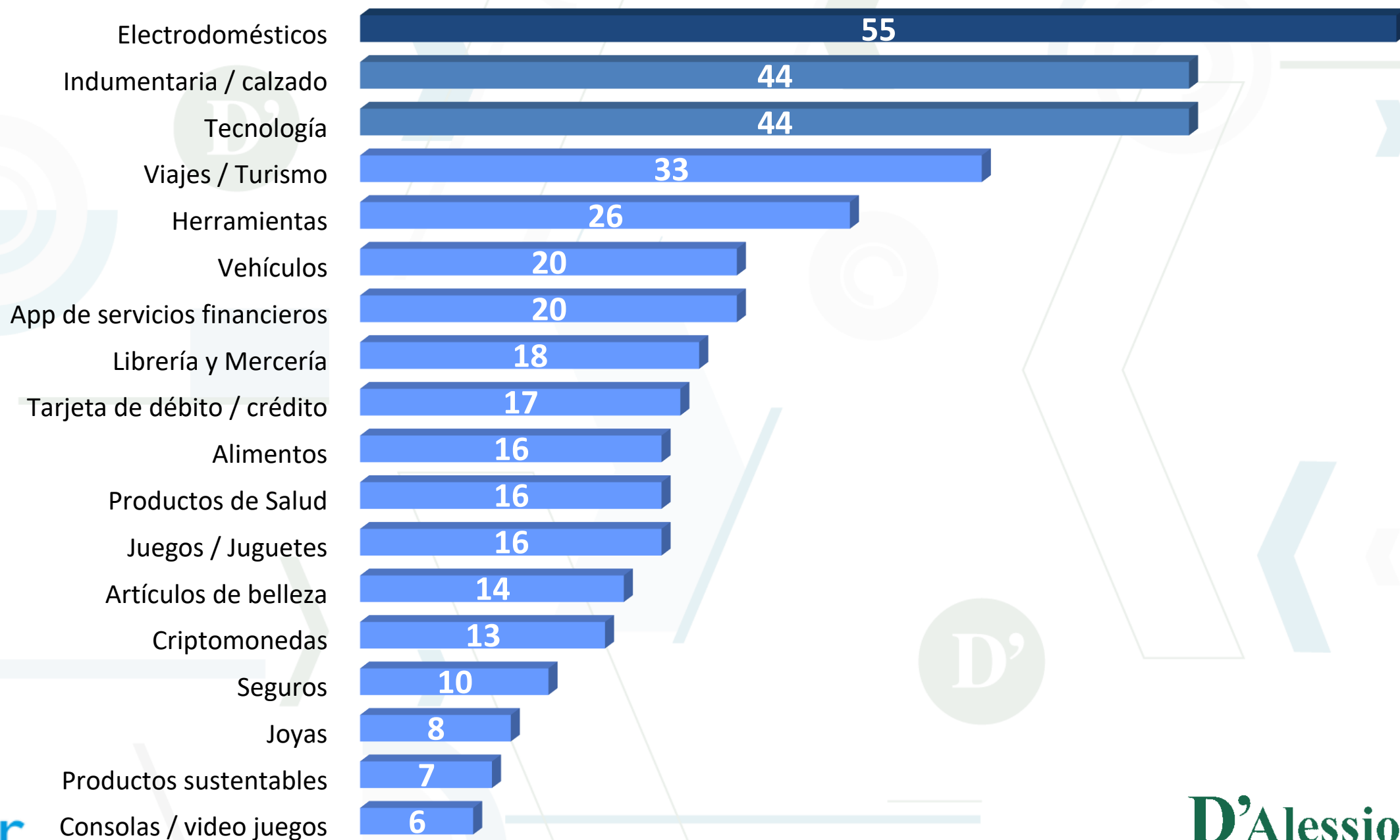
Consultan y compran más: **94%** Nivel medio alto,
75% entre 35 y 44

Excluye Cyber Week

91% efectuó alguna consulta

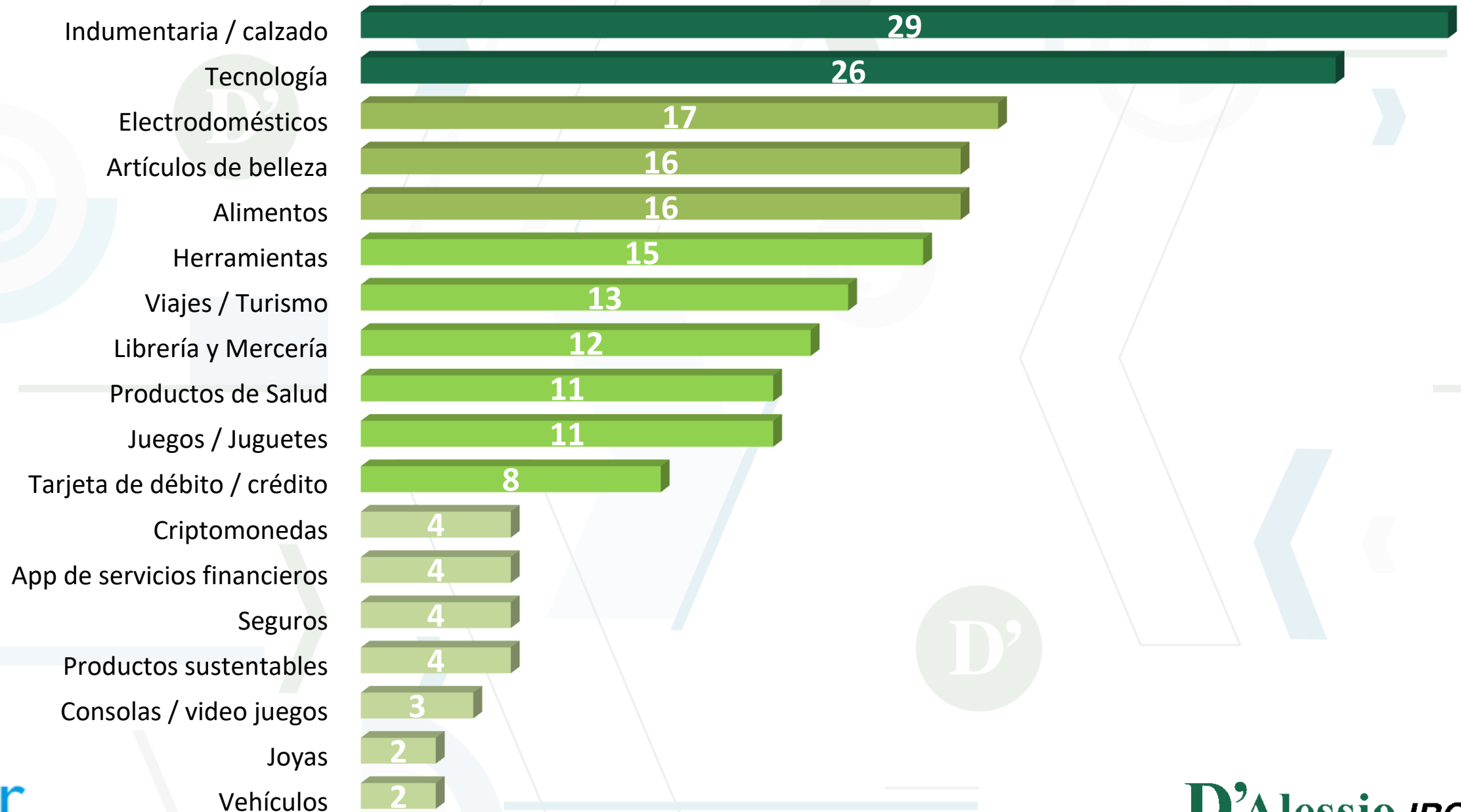
En punta los electrodomésticos, indumentaria y tecnología. Crecen este año las consultas por viajes

¿Nos puede indicar que consultó en el último mes? R. Múltiple



Los tres rubros que más usuarios compran, aunque en distinto orden: Indumentaria, tecnología y electrodomésticos.

¿Y qué compró / contrató en el último mes? R. Múltiple- Base: compradores



Sentirse bien, uno de los proyectos que los argentinos necesitan cumplir. Y se encuentran entre los productos con mejor relación entre consulta y compra online.
Los servicios aún con menor conversión en contratación que productos.

% Conversión de la consulta en compra -Base: compradores

	Total
Artículos de Belleza	1.15
Alimentos	0.96
Productos para la salud	0.71
Libros/Librería	0.69
Ropa/ Calzado	0.66
Tecnología	0.60
Juegos/juguetes	0.67
Herramientas	0.56
Contrata tarjetas	0.45
Consolas/ Videojuegos	0.43
Contrata viajes	0,39
Criptomonedas	0,35
Contrata seguros	0,33
Electrodomésticos	0,31
Contrata Apps Serv. financieros	0,22
Vehículos	0,08



Los padres piden la incorporación de su manejo desde la escuela primaria.
Les resulta difícil el cuidado en el manejo de Internet cuando llegan a la adolescencia.



Base: familias con hijos

- **54%** *“Los chicos deberían aprender a usar Internet desde la escuela primaria”*. ➔ menores de 5 años: **68%**
- **48%** *“Es o ha sido un problema supervisar el uso de Internet de los hijos”*. ➔ 13 a 24 años: **54%**
- **90%** *“Es difícil que un adolescente cumpla que no debe chatear con desconocidos online”*.



5.INTERNET Y LA SEGURIDAD



El usuario se siente solo e inseguro ante el auge de los hackeos y fraudes.

78% no se siente acompañado por su proveedor en el caso que tenga algún fraude o hackeo, en especial Millennials -**94%**- y mayores ingresos



Medio alto	Medio	Medio bajo
91	78	71



A **73%** le preocupa la seguridad de los dispositivos que tiene conectado a internet, en especial a los de más edad- **81%**

El miedo a los hackeos es lo que más preocupa,
Crece 16 puntos con respecto a 55% en 2021 – Con diferencias por Nivel socioeconómico y edad

¿Qué es lo que le preocupa en su uso de Internet? R. Múltiple

Nivel socioeconómico



71% hackeo o estafa



83% Nivel Medio Bajo y con la edad



69% Robo de datos de sus cuentas bancarias



80% Nivel Medio Alto y con la edad



68% robo de datos de sus tarjetas de crédito



80% Nivel Medio Alto



67% usen mis datos personales para hacer compras



73% Mayores de 55 años



57% robo de datos que tienen en el celular o WhatsApp



76% Nivel Medio Alto y crece a partir de los 45 años

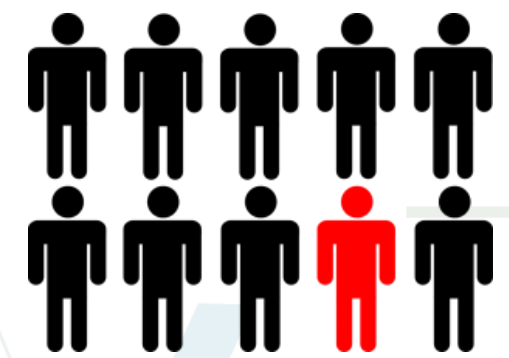
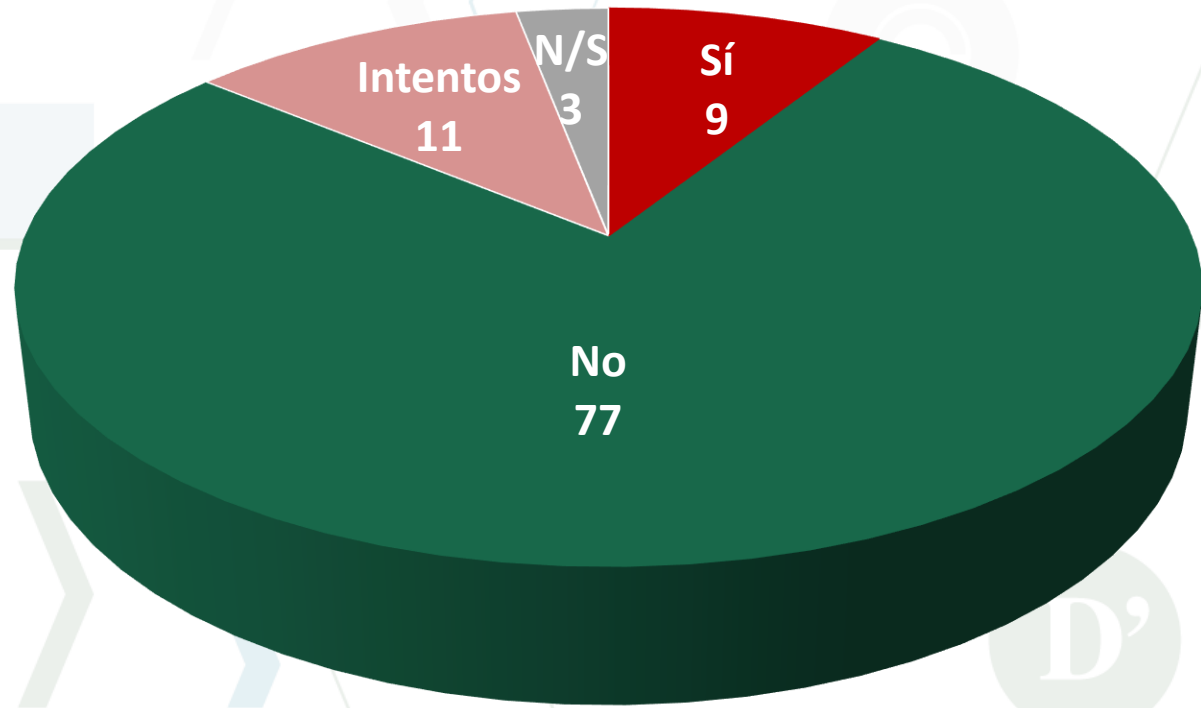


54% que la pagina de internet sea insegura

El hackeo o fraude es el fantasma que todos temen, pero solo afectó a 1 de cada 10 usuarios

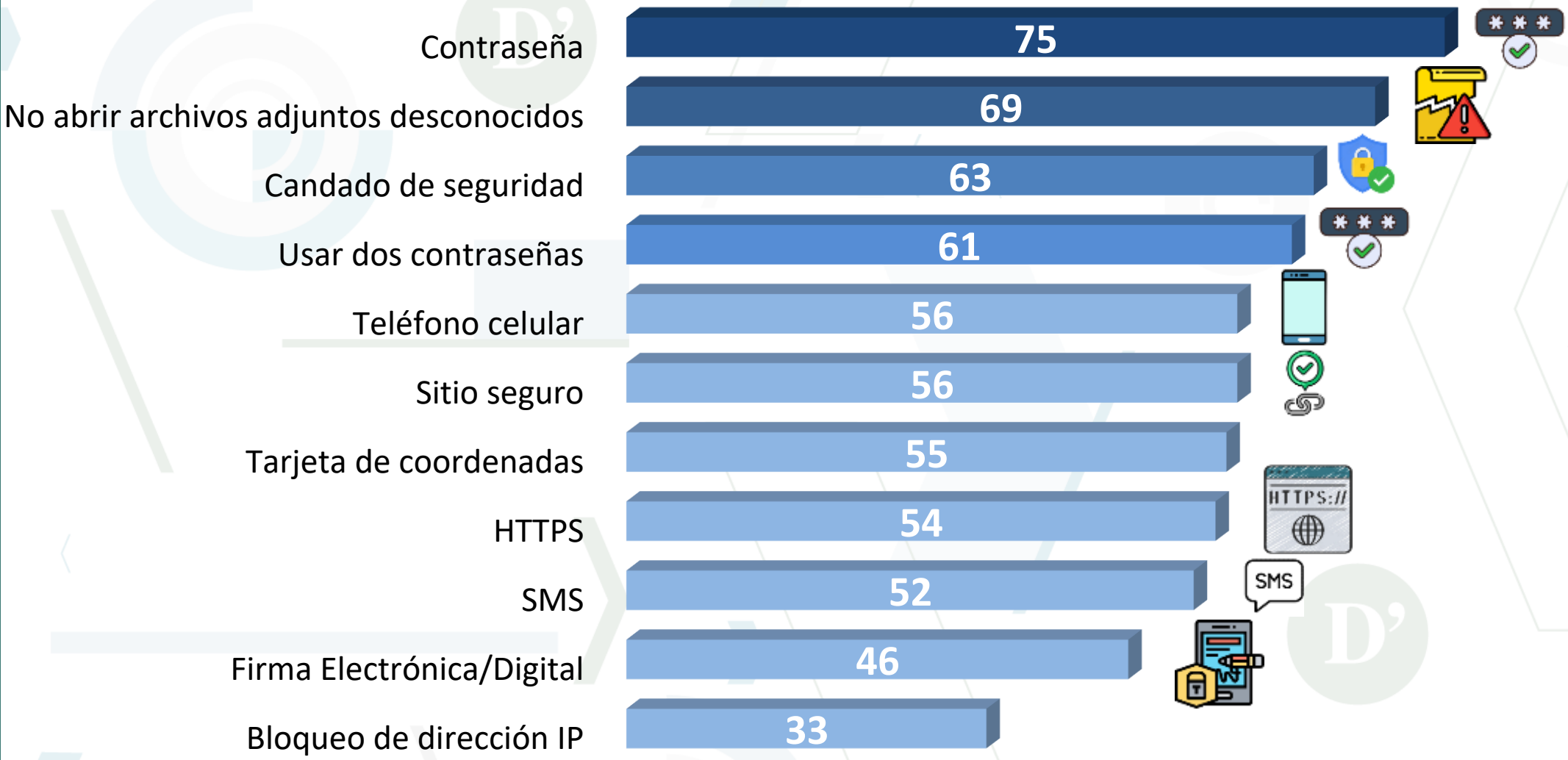
(lo que igual es un número muy significativo proyectado a usuarios conectados)

¿Ha tenido algún hackeo o fraude por su cuenta de Internet en la actualidad? -%-

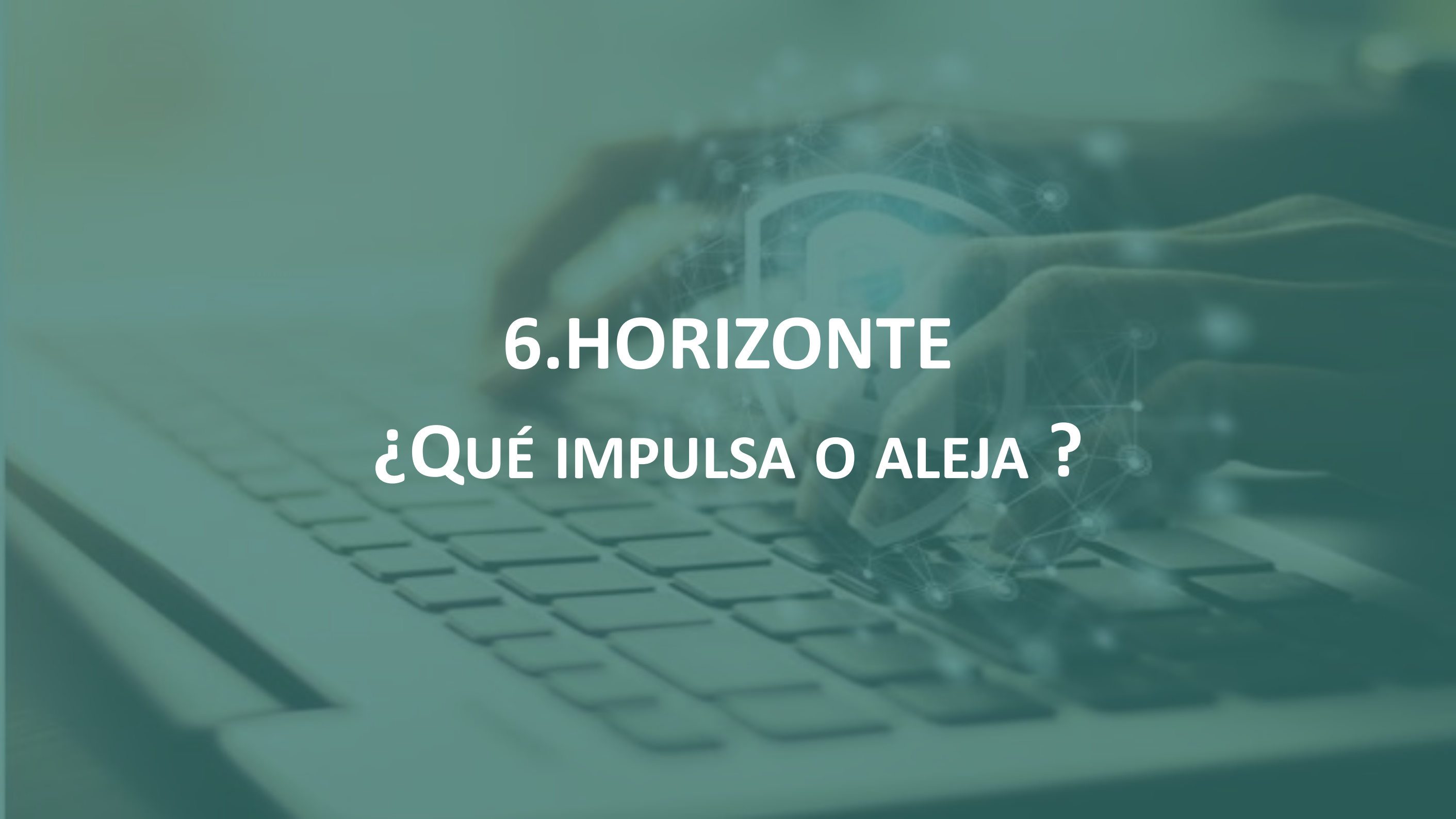


Encuentran que los métodos de cuidado más tradicionales son los más seguros: contraseñas, no abrir archivos desconocidos ni ingresar a sitios que no tengan el candado de seguridad.

¿Cuáles de las siguientes herramientas o signos de seguridad en Internet conoce? R. Múltiple



97% considera conocer herramientas o signos de seguridad



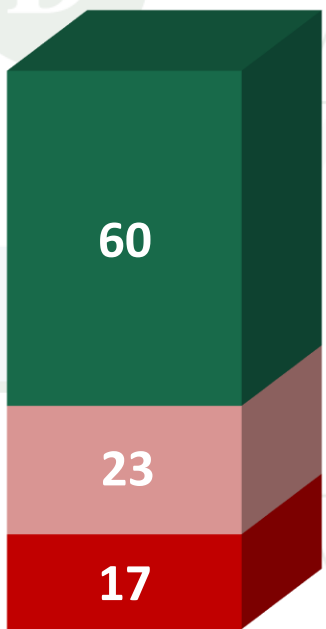
6.HORIZONTE

¿QUÉ IMPULSA O ALEJA ?

6 de cada 10 desean estar cada vez más conectados.
En especial crece con los mayores ingresos y educación



Interés de estar cada vez más conectado a Internet-%-



Balance: 43

■ Alta (8-10) ■ Medio (6-7) ■ Baja (1-5)

Nivel socioeconómico

Predisposición	Medio Alto	Medio	Medio Bajo
Alta	65	60	57
Media	23	23	20
Baja	12	17	23

¿Qué puede incentivar el uso de Internet? - %-



Atributos	De acuerdo	En desacuerdo	No sé
Información en forma inmediata de todo lo que sucede	96	3	1
Hacer tramites sin tener que moverse	93	6	1
Ver películas, series, escuchar música, sin salir de mi casa	91	5	4
Hace la vida más fácil	89	8	3
Internet acerca a las personas	76	18	6

Siempre encuentro en Internet lo que estoy buscando	57	37	6
Me siento seguro trabajando en remoto / por Internet	56	30	14
Aprendí a poner límites al tiempo que estoy online	42	51	7
Quisiera seguir con el mismo de nivel de conexión por Zoom con la misma frecuencia que lo hacía durante la cuarentena	28	56	16
Tengo presente el número del call center/ ayuda online de mi proveedor de Internet por si tengo algún fraude o hackeo	24	68	8
Cada vez más las empresas cuidan más mis datos personales	21	57	22

¿Qué es el método Fidelics®?



- **Fidelics®**: específico para conocer la incidencia real de distintos aspectos en el interés al uso de Internet

¿Qué los aleja de Internet? - %-

Inseguro
33%

- Las empresas **NO** cuidan mis datos personales 14%
- Si tengo algún problema mi proveedor de Internet **NO** va a solucionarlo 8%
- **No** me siento seguro trabajando en remoto / por Internet 7%
- Me preocupa la **seguridad** de los dispositivos que tengo conectados a Internet 2%
- **NO** sé cual es el número del call center/ ayuda online de mi proveedor de Internet por si tengo algún fraude o hackeo 2%



Adictivo
23%

- **No** puedo vivir sin mirar WhatsApp 13%
- **No** apago el celular o lo dejo lejos cuando estoy con mi pareja 9%
- **No** pongo límites al tiempo que estoy online 1%



Agota
16 %

- **NO** quiero seguir con el mismo nivel de conexión por Zoom con la misma frecuencia que lo hacía durante la cuarentena

Deshumaniza
14%

- Internet **NO** es una buena opción para iniciar relaciones de pareja 8%
- Internet **ALEJA** a las personas 6%



Frusta
14%

- **NO** siempre encuentro en Internet lo que estoy buscando 7%
- Internet **NO** me hace la vida más fácil 3%
- **NO** Facilita efectuar tramites 2%
- **NO** Puedo ver películas, series, escuchar música desde mi casa 1%
- Tuve **problemas** con la estabilidad de la conexión. 1%



CONCLUSIONES



- 1) Internet genera sentimientos positivos: **utilidad** y sensación de **libertad**.
- 2) Internet **NO** es ajena a la **crisis económica que experimentan los argentinos**.
- 3) Consideran que **conocen como protegerse de hackeos y fraudes**. Les resulta básico porque sienten que **nadie** los ayudará si tienen esos problemas.
- 4) Internet presenta algunas **sombras**: un grupo está detectando como problema que es **adictivo**, conduce a la hiperconexión, **agotamiento**, y mayor **soledad**.
- 5) Aún con esta traba, **Internet puede seguir creciendo**, en especial si demuestra como protege y simplifica la vida de los usuarios.

MUCHAS GRACIAS

Sigamos la conversación

www.dalessio.com.ar
info@dalessio.com.ar



D'Alessio *IROL*